



KOMDIGI
Kementerian Komunikasi dan Digital
Republik Indonesia

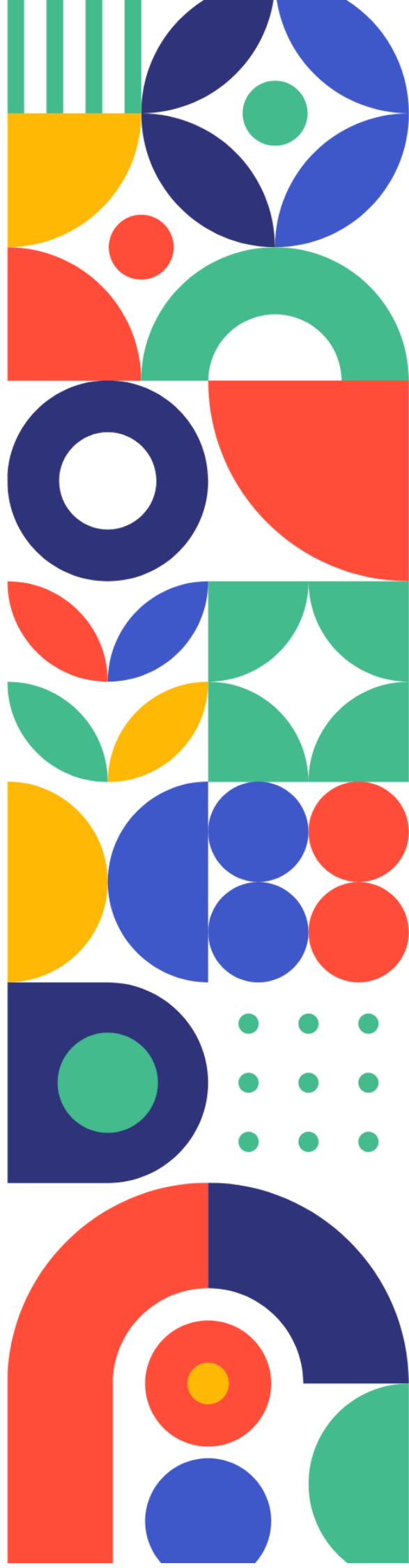
TA Thematic
Academy



2025

SILABUS VIDEO CONTENT CREATOR

Pusat Pengembangan Literasi Digital
Kementerian Komunikasi dan Digital



Silabus Pelatihan Video Content Creator

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia

Thematic Academy Digital Talent Scholarship (TA-DTS)

Tahun 2025

Disclaimer: Dokumen ini digunakan hanya untuk kebutuhan Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. Konten ini mengandung Kekayaan Intelektual, pengguna tunduk kepada undang-undang hak cipta, merek dagang atau hak kekayaan intelektual lainnya. Dilarang untuk mereproduksi, memodifikasi, menyebarluaskan, atau mengeksploitasi konten ini dengan cara atau bentuk apapun tanpa persetujuan tertulis dari Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia.

Informasi Pelatihan	
Akademi	Thematic Academy
Mitra Pelatihan	Swakelola
Skema Pelatihan	Video Content Creator
Sertifikasi	<i>Certificate of Completion</i>
Akses Kelas	- Daring (<i>Online</i>) / Luring (<i>Offline</i>) - LMS Kominfo
Durasi Pelatihan	14 JP. 4x pertemuan (1 JP = 45 menit), 2-4 hari.
Deskripsi Pelatihan	Pelatihan <i>video content creator</i> merupakan salah satu skema pelatihan dalam Thematic Academy, Program Digital Talent Scholarship, yang bertujuan membentuk keterampilan (<i>skilling</i>) angkatan kerja muda dalam bidang produksi video untuk berbagai tujuan komunikasi dan pemasaran melalui media digital. Materi pelatihan mencakup pembentukan keterampilan dalam tahap-tahap persiapan, produksi, dan pasca produksi video, termasuk publikasi video melalui media digital. Unit Kompetensi pelatihan: - Membuat perencanaan produksi konten video - Memproduksi konten video - Mengedit video - Mempublikasikan konten video di media digital
Output Pelatihan	Setelah mengikuti pelatihan, diharapkan peserta kompeten dalam bidang produksi video untuk berbagai tujuan komunikasi dan pemasaran dari tahap perencanaan sampai dengan tahap produksi.
Aktivitas Pelatihan	Kegiatan pelatihan dilaksanakan secara Daring (<i>Online</i>) / Luring (<i>Offline</i>), LMS dan sesi <i>project</i>. Selama proses pembelajaran, peserta mendapatkan kesempatan untuk bertanya dan berinteraksi dengan pengajar di kelas. Kelulusan peserta dalam pelatihan ditentukan dari penilaian pengajar terhadap aktivitas peserta dalam: Pertemuan <i>live session</i>, <i>Project</i> dan <i>Post test</i>.

Persyaratan Peserta	1. Warga Negara Indonesia 2. Berusia 17-49 tahun pada saat mendaftar 3. Memiliki akun media sosial (minimal Instagram)
Persyaratan Sarana Peserta	1. Memiliki <i>smartphone</i> dengan spesifikasi: a. Operating System: Android, atau iOS b. Memiliki kamera dengan setting manual (Pro) c. Dapat terinstall aplikasi video editing d. RAM 4GB e. <i>Free space storage</i> minimal: 12GB (d disesuaikan kebutuhan video) 2. Akses internet yang stabil <i>bandwidth</i> minimum 600kbps (up/down) 3. Direkomendasikan menggunakan laptop untuk kegiatan pelatihan
Kriteria Pengajar	• Lulus ToT <i>Video Content Creator</i> • Diutamakan praktisi yang bergerak dibidang <i>video content</i>, videografi, sinematografi • Memiliki pengetahuan di bidang <i>video content creator</i> (portofolio dan CV) • Memiliki kemampuan menggunakan tools fotografi dan videografi (portofolio dan CV) • Memiliki kemampuan dan pengalaman di bidang, <i>copywriting</i>, fotografi dan atau videografi (portofolio dan CV) • Diutamakan memiliki latar belakang pendidikan perfilman/ sinematografi/ komunikasi/ bidang lain yang berkaitan dengan <i>video content creator</i> (spek tambahan/ opsional)
Kapasitas Kelas	Maksimal 60 peserta dengan 1 orang pengajar (online) Maksimal 30 peserta dengan 1 orang pengajar (offline)
Sistem Penilaian	Kriteria kelulusan : • Menghadiri pelatihan • Mengerjakan <i>project</i> • Mengerjakan <i>post test</i>
Sistem Penilaian	Nilai Minimum Kelulusan 60 (Skala 0-100)
Komponen Penilaian	<i>Project</i> (60), <i>Post test</i> (40)

Skema Pelatihan <i>Video Content Creator</i>				
Topik		Outcome	Aktivitas Kelas	JP (1 JP = 45 Menit)
1.	Perencanaan Konten Video	1. Research dan perencanaan konten secara umum dan secara khusus pada sektor tertentu 2. Melakukan pencarian ide untuk konten komunikasi dan pemasaran 3. Memilih media digital yang menjadi target pemasaran 4. Merancang naskah dan storyboard konten video 5. Menggunakan content planning template untuk membuat rencana produksi video	• List ide konten • List media digital • Naskah dan <i>storyboard</i> konten video • Rencana produksi video	2 JP Kelas
2.	Produksi Konten Video	1. Workflow produksi konten untuk tema umum dan tema khusus pada sektor tertentu 2. Melakukan persiapan dan instalasi perangkat serta aplikasi untuk produksi konten video 3. Melakukan persiapan setting video (lokasi, pemain, peralatan, wardrobe dan lain-lain) 4. Mengoperasikan kamera smartphone untuk mengambil video dengan teknik yang baik (penempatan dan pergerakan kamera, pencahayaan, modifikasi objek) 5. Teknik Pergerakan Camera (Camera Movement) 6. Teknik videografi	• Perangkat dan aplikasi sudah terpasang • Setting video sudah siap • Video awal	5 JP Kelas
3.	Video Editing	• Mengedit video menggunakan fitur-fitur perangkat lunak pengolah video di smartphone sesuai tuntutan naskah • Melakukan penambahan elemen penunjang gambar dan suara dari sumber lain yang diperlukan (titling, voice over dan lain-lain) • Melakukan ekspor video menjadi file video dengan format sesuai keperluan	• Video hasil editing • Video akhir • File video terformat	5 JP Kelas
4.	Publikasi Konten Video	• Mengunggah konten video di media digital • Menggunakan digital tools untuk meningkatkan engagement dan page view di media digital • Menggunakan digital tools untuk menganalisis engagement dan page view di media digital Strategi publikasi	• Unggahan konten video di media digital • Data engagement dan page view • Hasil analisis engagement dan page view	2 JP Kelas

*Silabus ini merupakan standar minimal, dapat dikembangkan sesuai dengan masukkan dari masing-masing penyedia.

Rencana Pembelajaran		
1	Topik	1. Perencanaan Konten Video
2	Deskripsi Topik	Melakukan hal-hal yang menunjang perencanaan produksi konten yang meliputi pencarian ide konten, perancangan naskah dan <i>story-board</i> , dan menggunakan <i>content-planning</i> template.
3	Durasi	2 JP Kelas Daring (<i>Online</i>) / Luring (<i>Offline</i>)
4	Rasio : Praktek dan Teori	60% Teori, 40% Praktik
5	Aktivitas Kelas	• Pemaparan Materi • Diskusi dan Tanya • Praktik • Sesi Foto Bersama
6	Alat Bantu/ Media	• Laptop atau Smartphone • Buku Catatan + Alat Tulis • Mengisi Content Planning Template
7	Bahan Bacaan Wajib	Modul 1 (di LMS)
8	Rekomendasi Bacaan	Tidak Ada
9	Persiapan Peserta	Men-download, dan membaca Modul 1 (dari LMS)
10	Tugas	Naskah/ <i>Storyboard</i> Mengisi <i>Content Planning Template</i>

Rencana Pembelajaran		
1	Topik	2. Produksi Konten Video
2	Deskripsi Topik	Mengenal perangkat-perangkat yang diperlukan dalam produksi konten video, melakukan persiapan dan instalasi alat yang digunakan, serta teknik-teknik yang diterapkan pada saat produksi konten (teknik pergerakan, pencahayaan, dan pengambilan ukuran shot serta sudut pandang kamera)
3	Durasi	5 JP Kelas Daring (<i>Online</i>) / Luring (<i>Offline</i>)
4	Rasio : Praktek dan Teori	40% Teori, 60% Praktik
5	Aktivitas Kelas	• Pemaparan Materi • Diskusi dan Tanya • Tugas dan praktik aplikasi • Sesi Foto Bersama
6	Alat Bantu/ Media	Laptop Smartphone dengan Ram 4GB (free storage 12GB) Buku Catatan + Alat Tulis
7	Bahan Bacaan Wajib	Modul 2 (di LMS)
8	Rekomendasi Bacaan	Tidak ada
9	Persiapan Peserta sebelum masuk kelas	• Install Aplikasi penunjang • Baterai HP sudah terisi penuh. • Men-download, dan membaca Modul Day 2 (dari LMS)
10	Tugas	Praktik Mengedit Video menggunakan aplikasi <i>video editing</i> di smartphone

Rencana Pembelajaran		
1	Topik	3. Pengeditan Video
2	Deskripsi Topik	Memahami proses editing di tahap post-production yang mengolah video dengan menambah unsur estetika dan elemen penunjang gambar dan suara dari sumber lain, serta mengekspor video yang menjadikan sebuah konten siap publikasi.
3	Durasi	5 JP Kelas Daring (<i>Online</i>) / Luring (<i>Offline</i>)
4	Rasio : Praktek dan Teori	40% Teori, 60% Praktik
5	Aktivitas Kelas	• Pemaparan Materi • Diskusi dan Tanya • Tugas dan praktik aplikasi • Sesi Foto Bersama
6	Alat Bantu/ Media	Laptop Smartphone dengan Ram 4GB (free storage 12GB) Buku Catatan + Alat Tulis
7	Bahan Bacaan Wajib	Modul 3 (di LMS)
8	Rekomendasi Bacaan	Tidak ada
9	Persiapan Peserta sebelum masuk kelas	• Install Aplikasi penunjang • Baterai HP sudah terisi penuh. • Men-download, dan membaca Modul Day 3 (dari LMS)
10	Tugas	• Praktik mengedit video menggunakan aplikasi <i>video editing</i> di smartphone

Rencana Pembelajaran		
1	Topik	4. Publikasi Konten Video di Media Digital
2	Deskripsi Topik	Mengunggah konten video di media digital, Mengetahui digital tools untuk meningkatkan engagement, serta menganalisis engagement dan page view di media digital
3	Durasi	2 JP Kelas Daring (<i>Online</i>) / Luring (<i>Offline</i>)
4	Rasio : Praktek dan Teori	40% Teori, 60% Praktik
5	Aktivitas Kelas	• Pemaparan Materi • Diskusi dan Tanya • Praktik • Sesi Foto Bersama

6	Alat Bantu/ Media	• HP Laptop • Buku Catatan + Alat Tulis • <i>Digital Tool</i> Pendukung (akan diinfo saat Live Session)
7	Bahan Bacaan Wajib	Modul 4 (di LMS)
8	Rekomendasi Bacaan	Tidak ada
9	Persiapan Peserta sebelum masuk kelas	• Install Aplikasi penunjang • Baterai HP sudah terisi penuh. • Men-download, dan membaca Modul Day 4 (dari LMS)
10	Tugas	• Praktik strategi publikasi video yang disebarakan melalui media sosial lain (<i>facebook, Instagram, twitter, dll</i>).